



# סילבוס

## קורס שיווק גיוס ומיתוג מעסיק מבוסס אוטומציה ובינה מלאכותית

מידע כללי: הקורס מתקיים בפתח תקווה | תל אביב  
בין השעות 9:00 - 14:00

היום שיווק גיוס ומיתוג מעסיק הם המשימות החשובות ביותר בכל ארגון צומח שטוב לעבוד בו! בשונה משנים קודמות, שיווק גיוס נכנס כפעילות רציפה ואיתנה לכל תחום ותהליך בארגון. כאשר מיתוג מעסיק הוא למעשה חלון הראווה לעשייה הרבה שנעשית, לעיתים בסתר, במחלקות HR בארגונים. בעידן AI ובתחרות גואה על כל טאלנט, נדרש להוסיף רובד שיווקי ומיתוגי לכל תהליך שמחלקת HR מובילה ומנהלת. ובכך להעלות מחוברות עובדים, שיפור ביצועים ועמידה ביעדים.

לא יפתיע אף אחד אם נאמר שגם היום כ- 80% מהמשימות במחלקת גיוס | HR | מיתוג מעסיק נעשות באופן ידני (הנתון האמיתי גבוה יותר). המשימות הרבות שחוזרות על עצמן בעיקר בגיוס כאשר בחלקם הגדול ניתן להמיר לטריגרים (הפעלות) של אוטומציה ולהיעזר במערכות מתוחכמות של בינה מלאכותית שכבר מוכנות לשימוש ואף חלקן נמצאות בארגונים במחלקות אחרות. למידה בקורס תיעל את המשימות שלך ותפנה את הזמן היקר לחשיבה אסטרטגית ושיפור ביצועים.

קורס שיווק גיוס ומיתוג מעסיק של VitaminP מעודכן בידע עכשווי ומעשי שיעזור לארגון שלך לשדרג את המשימות הקריטיות בארגון. עידן AI מהווה זרז למתיחת פנים רצינית בתחום HR, ולכן החשיבות של למידה אינה מוטלת בספק.



אני מחכה לך בקורס

נילי חייקין 

מומחית בשיווק גיוס ומיתוג מעסיק מעל 15 שנים בחברות בינ"ל, הקמת תשתיות גיוס והובלה של תהליכי מיתוג מעסיק, אסטרטגיה ושיווק דיגיטלי בחברות סטארט אפ, חברות הייטק גלובליות, בתחום הפיננסים והתעשייה.

# מה נלמד בקורס

## מבוא למיתוג מעסיק ושיווק גיוס בעידן AI

מושגי יסוד | סקירת פלטפורמות | אפיון הצעת ערך EVP | פיצוח בריף שיווקי

- מושגי יסוד, סקירת פלטפורמות, מה עושים ארגונים מובילים בתחום מיתוג מעסיק
- איך "למכור" פרויקט להנהלה
- בניית מסרים והצעת ערך EVP
- לומדים לפצח בריף שיווקי ולדבר "שיווקית" עם מחלקת שיווק פנימית או חיצונית
- תרגול בקבוצות

1

מפגש ראשון

## מיתוג מעסיק פנימי

- איך לנהל תקשורת ארגונית רב ערוצית (ורב דורית)
- מהי מחוברות עובדים, איך מודדים את זה? ומה ניתן ללמוד מהמושג: גאוות יחידה?
- עוגני תוכן לניהול אפליקציה | פורטל ארגוני | ערוץ ווטסאפ | מיילרים | מסכים ו QRים
- אפיון ושיפור חווית עובד
- תרגול בקבוצות

2

מפגש שני

## שיווק גיוס וחווית מועמד (מיתוג מעסיק חיצוני)

- מגיוס מסורתי לגיוס עדכני << לומדים מה כולל תחום שיווק גיוס
- מסע מועמד כחוויה דיגיטלית | אפיון ושיפור התהליך + 4 כלי AI
- שילוב אוטומציה ובינה מלאכותית לשיפור הגיוס
- סדנת סטוריטלינג ופרסום משרות יצירתית בסושיאל
- תרגול בקבוצות

3

מפגש שלישי

## הגשת פרויקט גמר

כוללת פגישת אסטרטגיה ופיצוח אתגר אחד במחלקת גיוס / HR / מיתוג מעסיק

4

מפגש רביעי

# מה תקבלי בקורס



בכל מפגש  
תרגול מעשי עם תוצרים



3 מפגשים ופרויקט גמר\*  
מעשי ומותאם לצרכי הארגון



פרויקט הגמר בסיום הקורס  
בשווי כ- 30,000 ש"ח  
בליווי צוות VitaminP



הקורס בהנחיית  
נילי חייקין

in

## הארגונים שכבר עברו את הקורס שלנו

DOLLAR  
SHAVE  
CLUB

meptagon  
head for a better process

Galat

Biosense Webster  
PART OF Johnson & Johnson FAMILY OF COMPANIES

BlueSnap

CB4  
a Gap company

Boston  
Scientific  
Advancing science for life

ישראל היום

שלמה ביטוח תמידי

הראל  
ביטוח ופיננסים

she codes;

שגריר

MalamTeam

Parallel  
WIRELESS



הנה מה אמרו  
משתתפות הקורס

המלצות

VITAMINP  
AI CREATIVE AGENCY



www.vitaminp.co.il